

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Czym dla Ciebie jest „Jazda Sercem”?”**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Czym dla Ciebie jest „Jazda Sercem”?**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, o kapitale zakładowym w wysokości 1.062.500,00 złotych (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie **Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 30106216900000, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 złotych (dalej „**Zlecniodawca**”). Zlecniodawca jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <http://www.facebook.com/> (dalej „**Serwis Facebook**”).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia 31 lipca 2026 r. o godz. 14:00:00 i zakończy się w dniu 21.09.2026 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do: dnia 11 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59:59.
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na Fanpage na zasadach określonych w §6 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 2 osoby wskazane przez Organizatora oraz 2 osoby wskazane przez Zleceniodawcę.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Czym dla Ciebie jest „Jazda Sercem”?” i akceptuję jego treść; wyrażenie zgody następuje przez złożenie oświadczenia o treści wskazanej w zdaniu poprzedzającym w sposób, o którym mowa w § 5 ust 2 Regulaminu.
 - f) wykonać Pnie konkursowe, opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy fanpage „Skoda Polska” prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/skodapolska> (dalej: „**Fanpage**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone Poście konkursowym zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu pod Postem Konkursowym na portalu Facebook w postaci komentarza - odpowiedzi na zadanie konkursowe jakim jest: Pokaż, czym jest dla Ciebie #JazdaSercem! Wsiądź na rower, zrób zdjęcie lub video z trasy albo po prostu napisz własną interpretację pamiętając o przestrzeganiu ogólnie panujących zasad bezpieczeństwa oraz o zachowaniu obowiązujących przepisów ruchu drogowego(dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, rysunków, filmów, zdjęć nienależących do Uczestnika, a także nie może zawierać danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika. Odpowiedź tekstowa nie może być dłuższa niż 500 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne).

Pod zamieszczoną Pracą Konkursową Uczestnik powinien udzielić zgody, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt. e).

3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1 i 2 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedną Pracę Konkursową. Każda kolejna Praca tego samego Uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w portalu Facebook, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Facebook i jego funkcjonalnościami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Facebook lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Facebook) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 6.

Nagrody

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie do dnia 13 sierpnia 2026 r. wybierze spośród Uczestników 5 (pięciu) Zwycięzców, których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i spełniające kryteria z ust. 2 poniżej, uprawniające do prawa do otrzymania Nagrody, przy czym 3 Odpowiedzi zostaną wybrane jako zwycięskie w zakresie nagród opisanych w ust. 3 pkt a), a 2 Odpowiedzi zostaną wybrane jako Zwycięskie w zakresie nagród opisanych w ust. 3 pkt b).
2. Kryteriami wyboru zwycięskiej (zwycięskich) Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory językowe.
3. Nagrodami w konkursie są:
 - a) Nagroda dla 1 Miejsca 1 - Koszulka rowerowa Škoda z podpisem Kasi Niewiadomej, Czapka rowerowa Škoda oraz bidon Škoda o łącznej wartości 314,01 zł brutto.
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/koszulka-rowerowa-meska/p/000084610CM
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/czapka-rowerowa/p/6U0084300B
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/cycling-bottle-075-l/p/6U0050309D

- b) Nagroda dla 2 Miejsca - Koszulka rowerowa Škoda z podpisem Kasi Niewiadomej oraz Czapka rowerowa o łącznej wartości 292,01 zł brutto.
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/koszulka-rowerowa-meska/p/000084610CM
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/czapka-rowerowa/p/6U0084300B
- c) Nagroda dla 3 Miejsca- Koszulka rowerowa Škoda z podpisem Kasi Niewiadomej oraz bidon Škoda o łącznej wartości 273,01 zł brutto.
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/koszulka-rowerowa-meska/p/000084610CM
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/cycling-bottle-075-l/p/6U0050309D
- d) Nagroda dla 4 i 5 Miejsca Koszulka rowerowa Škoda o wartości 251,01 zł brutto. Organizator przewidział łącznie 2 nagrody dla Uczestników, których Odpowiedzi konkursowe Komisja umieściła na miejscach 4-5.
https://eshop.skoda-auto.com/pl_PL/koszulka-rowerowa-meska/p/000084610CM
4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2026 r. poz. 592). Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/skodapolska> do dnia 13 sierpnia 2026 r. w postaci posta, a także Organizator może poinformować Uczestnika o wyłonieniu poprzez dodanie komentarza pod Odpowiedzią Uczestnika. Organizator informuje Zwycięzców o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook® czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda.
7. Zwycięzca zobowiązany jest maksymalnie do końca dnia 20.08.2026 r., wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej. Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu

Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Komisja wybierze do każdej Zwycięskiej Odpowiedzi konkursowej 1 Zwycięzcę rezerwowego. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z prawa do wydania nagrody lub nieprzekazania w terminie wskazanym w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do wydania nagrody, nagroda przechodzi na Zwycięzcę rezerwowego. Organizator kontaktuje się ze zwycięzcą rezerwowym w dniu utraty prawa do nagrody lub w kolejnym dniu roboczym. Kontakt ze Zwycięzcą rezerwowym odbywa się na zasadach opisanych w ust. 6 powyżej, a Zwycięzca rezerwowym, aby otrzymać prawo do wydania nagrody musi spełnić warunki wskazane w ust. 7 powyżej.

11. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem poleconym w terminie do 7 dni roboczych liczonych od maksymalnego terminu jaki Zwycięzcy mają na przekazania swoich danych korespondencyjnych, zgodnie z ust. 7 powyżej.

12. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do wyłącznej dyspozycji Zlecniodawcy.

§ 7.

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości i innymi obowiązującymi przepisami prawa.

2. Administratorem danych osobowych jest:

a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i ich weryfikacji **Volkswagen Group Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 30106216900000, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 złotych (dalej: „**Administrator**”). Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z realizacji Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. f Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „**RODO**”) uzasadniony interes administratora danych osobowych polegający na marketingu własnych produktów.

b) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO) – Organizator **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, o kapitale zakładowym w wysokości 1.062.500,00 złotych; INTERNAL

c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu dowodowym, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – Organizator **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12,

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, o kapitale zakładowym w wysokości 1.062.500,00 złotych;

- d) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - Organizator **Isobar Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, o kapitale zakładowym w wysokości 1.062.500,00 złotych.

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Facebook. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 6 ust. 6 Regulaminu (dalej: „Dane”).
4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie terminu licencji wskazanego w § 8 ust. 1 Regulaminu. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania we samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
5. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).
6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.
10. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji.
11. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a) uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.

- b) żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych,
 - d) zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
 - e) przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - f) złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
13. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych, których administratorem jest Zleceniodawca powinny być kierowane na adres: Volkswagen Group Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail iod@vw-group.pl, a także pisemnie na adres Volkswagen Group Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44 z dopiskiem „IOD”.
14. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych, których administratorem jest Organizator powinny być kierowane na adres: Isobar Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail iod@dentsu.com, a także pisemnie na adres Isobar Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 12 z dopiskiem „IOD”.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy w tym zgody na wykorzystanie wizerunku znajdującego się w Utworze, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku oraz Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi. Po zakończeniu trwania licencji Utwory mogą pozostać na Fanpage w wersji archiwalnej.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

§ 9.

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Isobar Polska sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa z dopiskiem „Czym dla Ciebie jest „Jazda Sercem”?”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: skoda.kontakt@dentsu.com ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja - Czym dla Ciebie jest „Jazda Sercem”?”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie, wskazanego w §2 ust 2 Regulaminu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://www.skoda.pl/doc/4907b800-a463-4a56-8837-32da0d8692d9> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia lub decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.