

Regulamin konkursu „Kierunek Amazonian Green”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**Kierunek Amazonian Green**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Isobar Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000174073, NIP 1230921879, REGON 016750711, o kapitale zakładowym w wysokości 1.062.500,00 złotych (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-037), ul. Krańcowa 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000327143, NIP 7822463563, REGON 30106216900000, o kapitale zakładowym w wysokości 331.009.000,00 złotych (dalej „**Zleceniodawca**”). Zleceniodawca jest fundatorem nagród w Konkursie.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook pod adresem: <http://www.facebook.com/> (dalej „**Serwis Facebook**”).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia 22 lipca 2026 r. o godz. 14:00:00 i zakończy się w dniu 21 września 2026 r. o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do: dnia 10 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59:59.
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na Fanpage’u na zasadach określonych w § 6 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 11 Regulaminu.

§ 3.

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła

komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą po 2 osoby wskazane przez Organizatora i Zleceniodawcę.

§ 4.

Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać aktywne konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook® (dalej: „**Profil**”). Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej,
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia, składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Kierunek Amazonian Green” i akceptuję jego treść; wyrażenie zgody następuje przez złożenie oświadczenia o treści wskazanej w zdaniu poprzedzającym w sposób, o którym mowa w § 5 ust 2 Regulaminu.
 - f) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 5 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Zleceniodawcy a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy fanpage „**Škoda Polska**” prowadzonym w serwisie Facebook® pod adresem: <https://www.facebook.com/skodapolska> (dalej: „**Fanpage**”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zamieszczone w Poście konkursowym zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu pod Postem Konkursowym na portalu Facebook w postaci komentarza - odpowiedzi na zadanie konkursowe jakim jest: „Są takie wyprawy, które warto przeżyć. Oznacz osobę, z którą od dawna mówicie sobie: „Musimy dokądś pojechać”, i w komentarzu napisz, jaki obieracie kierunek (dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, rysunków, filmów, zdjęć nienależących do Uczestnika, a także nie może zawierać danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika z wyłączeniem danych osobowych oznaczonej w Odpowiedzi, osoby. Odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków (włączając spacje i znaki interpunkcyjne). Oznaczenie osoby za pośrednictwem portalu Facebook odbywa się poprzez dodanie znaku @ i wpisanie nazwy profilu oznaczanej osoby w serwisie Facebook. Pod zamieszczoną Pracą Konkursową Uczestnik powinien udzielić zgody, o której mowa w § 4 ust. 2 pkt. e).

3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 ust 1 i 2 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dodać nieograniczoną liczbę Odpowiedzi przy czym w każdej Odpowiedzi musi oznaczyć inną osobę, która także posiada konto w serwisie Facebook.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związana z tematyką Konkursu,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Facebook i jego funkcjonalnościami.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:
 - a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej;
 - b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Facebook lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Facebook) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
 - c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook, z podaniem przyczyny wykluczenia.
7. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii pod Postem Konkursowym na Fanpage'u na zasadach określonych w §8 Regulaminu. Organizator Konkursu, w każdym czasie, jest uprawniony do usunięcia Pracy konkursowej opublikowanej na Fanpage'u, która nie spełnia warunków, o których mowa w ust powyżej.

§ 6.

Nagrody

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie 7 dni liczonych od dnia zakończenia przyjmowania odpowiedzi do Konkursu, wybierze spośród Uczestników 1 (liczba) Zwycięzcę, którego Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najciekawszą, uprawnionego do otrzymania Nagrody.
2. Kryteriami wyboru zwycięskiej Odpowiedzi, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzcy, są: zgodność Odpowiedzi z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność, walory językowe i poczucie humoru.
3. Nagrodą jest voucher na wypożyczenie na weekend Škody Octavi Sportline w kolorze Zieleni Amazonian o wartości 300 zł brutto. Szczegóły i zasady realizacji vouchera znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Organizator przewidział, jedną nagrodę w Konkursie. Zasady realizacji vouchera zostaną wskazane w wiadomości e-mail, w której zostanie przekazana nagroda.
4. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).

Wydający Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

6. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage'u oraz przesłana Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook® w ciągu 7 dni liczonych od dnia zakończenia przyjmowania odpowiedzi do Konkursu. Organizator poinformuje Zwycięzcę o Nagrodzie, sposobie jej otrzymania, poprosi o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w portalu społecznościowym Facebook® czy Uczestnik brał udział w Konkursie oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko oraz adres e-mail, na który ma zostać wysłana Nagroda.
7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 5 dni od otrzymania Informacji o wynikach Konkursu tj. do 22 sierpnia, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 6 powyżej, zawierającą dane i informację wskazane powyżej, jak również zobowiązuje się – w celu realizacji vouchera – podpisać stosowną umowę użyczenia samochodu i protokołu zdawczo-odbiorczego samochodu – w terminach i na zasadach opisanych w Ogólnych warunkach odbioru Nagrody załączonych do niniejszego Regulaminu.
8. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy. Jeżeli Zwycięzca nie podpisze stosownej umowy użyczenia samochodu i protokołu zdawczo-odbiorczego samochodu – w terminach i na zasadach opisanych Regulaminie, traci prawo do wydania Nagrody w zakresie §6 ust. 1 i Nagroda w tym zakresie (§ 6 ust.1) przechodzi do dyspozycji Zleceniodawcy.
9. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Zleceniodawcy.
10. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
11. Organizator wysyła nagrodę za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie do 7 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych na adres e-mail podany przez Zwycięzcę.

§7.

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Zleceniodawca - Volkswagen Group Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

2. Uczestnicy Konkursu mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych Volkswagen Group Polska sp. z o.o. pod adresem e-mail iod@vw-group.pl, a także pisemnie na adres Volkswagen Group Polska sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu (61-037), przy ul. Krańcowej 44 z dopiskiem „IOD”.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. dotyczących przekazania nagrody).
4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych Uczestników Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. W przypadku laureata także dane dotyczące nagrody, numer prawa jazdy.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacji, obsługi Konkursu i prawidłowego wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym umożliwienia wzięcia udziału w Konkursie oraz przekazania laureatom nagród tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora jako zleceniodawcy Konkursu zobowiązanego do dotrzymania jego warunków wobec Uczestników (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), „RODO”);
 - b) udokumentowania wzięcia udziału w Konkursie i jego rozliczenia, na podstawie przepisów prawa podatkowego, rachunkowego (podstawa prawna: art. 6 ust 1 lit. c RODO);
 - c) dowodowym, będącym realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Odbiorcami danych osobowych będą firmy świadczące usługi na zlecenie Zleceniodawcy, którym Zleceniodawca zleci czynności wymagające przetwarzania danych, w szczególności agencje wspierające organizację i prowadzenie Konkursu (Organizator). Dane osobowe mogą być też przekazywane organom skarbowym w zakresie niezbędnym do uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagród. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Zleceniodawcy i Uczestników związanych z Konkursem. Dane osobowe będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych i ewidencyjnych dla celów podatkowych realizowanych przez Zleceniodawcę i Organizatora w związku z wydaniem nagród. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych mogą być przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionych interesów administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania lub do czasu wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, chyba że zaistnieje konieczność przechowywania danych dłużej, gdy obowiązek taki wynika z przepisów prawa lub będzie to konieczne do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo

wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Powyższe prawa mogą być zrealizowane m.in. przez kontakt na adres email: daneosobowe@vw-group.pl lub pisemnie na adres siedziby Zleceniodawcy.

9. Uczestnikom Konkursu w każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. Administrator przestanie przetwarzać dane w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestników Konkursu, lub dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.
12. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, o których mowa w RODO.
13. Administrator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa odpowiadające ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych. Administrator ocenił prawdopodobieństwo wystąpienia i wagę zagrożenia. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Przesłanie Odpowiedzi, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24), (dalej „**Utwór**”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Zleceniodawcy w tym zgody na wykorzystanie wizerunku znajdującego się w Utworze, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku oraz Instagramie, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi. Po zakończeniu trwania licencji Utwory mogą pozostać na Fanpage w wersji archiwalnej.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.
3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.

4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;
 - d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki Zleceniodawcy.

§ 9.

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: Isobar Polska sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, z dopiskiem „Kierunek Amazonian Green”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem serwisu Facebook, poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na Fanpage pod adresem: <https://www.facebook.com/skodapolska>, ze wskazaniem w treści wiadomości „Kierunek Amazonian Green - reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem https://www.skoda.pl/_doc/d9550ab7-77be-4001-9d83-b647b2a7195d oraz w siedzibie Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia lub decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” za pośrednictwem Fanpage’u.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik 1

Ogólne warunki odbioru nagrody

Użyczenie samochodu Škoda Octavia Sportline na weekend

Przedmiotem nagrody jest nieodpłatne użyczenie samochodu Škoda Octavia Sportline w kolorze Zieleni Amazonian na okres 4 dni kalendarzowych (piątek-poniedziałek do godz. 12.00).

Samochód pozostaje własnością Volkswagen Group Polska.

Warunki odbioru - Zwycięzca zobowiązany jest do:

- ➔ zapoznania się z umową użyczenia samochodu oraz podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego
- ➔ okazania ważnego prawa jazdy
- ➔ wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do realizacji nagrody
- ➔ zaakceptowania warunków odbioru nagrody
- ➔ posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych
- ➔ oświadczenia, że nie toczy się przeciw niemu żadne postępowanie, które mogłoby doprowadzić do pozbawienia go uprawnienia do kierowania Pojazdem mechanicznym

Organizacja:

- ➔ okres użyczenia wynosi 4 dni kalendarzowych (piątek-poniedziałek do godz. 12.00).
- ➔ termin użyczenia ustalany jest indywidualnie i nie może przypadać później niż 2 miesiące od poinformowania Zwycięzcy o przyznaniu nagrody.
- ➔ Organizator ustala ze Zwycięzcą **dogodny termin odbioru samochodu**. Organizator potwierdza ze Zleceniodawcą termin użyczenia w ciągu 5 dni roboczych. W sytuacji braku dostępnego samochodu Organizator w ciągu 3 dni roboczych przekazuje Zwycięzcy informację o konieczności wybrania nowej daty użyczenia. Po potwierdzeniu daty, Organizator w ciągu 5 dni roboczych potwierdza Zwycięzcy termin użyczenia samochodu

➔ najpóźniej 1 dzień przed odbiorem, ze Zwycięzcą skontaktuje się przedstawiciel Grupy Cichy-Zasada: Marcin Gajkowski, tel. 664-952-488 marcin.gajkowski@cichy-zasada.pl lub Jacek Kaczmarek, tel. 880-346-241, jacek.kaczmarek@cichy-zasada.pl w celu ustalenia miejsca i godziny przekazania i odbioru samochodu.

Zwycięzca zobowiązuje się do:

- ➔ korzystania z samochodu zgodnie z jego przeznaczeniem, instrukcją i warunkami użyczenia
- ➔ osobistego prowadzenia samochodu,
- ➔ tankowania paliwa na własny koszt paliwem właściwym dla danego samochodu
- ➔ parkowania w miejscach do tego przeznaczonych i na własny koszt
- ➔ niezwłocznego zgłaszania usterek i szkód
- ➔ nienaprawiania we własnym zakresie samochodu
- ➔ zapoznania się z warunkami polisy ubezpieczenia samochodu i przestrzegania warunków w niej zawartych

Zabronione jest:

- udział w zawodach, rajdach lub jazdach sportowych,
- dokonywanie modyfikacji samochodu,
- używanie samochodu w sposób mogący ograniczyć zakres ubezpieczenia
- wyjazd samochodem poza granice Polski
- udostępnienie samochodu osobom trzecim, innym niż Organizator i Zleceniodawca

Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za:

- mandaty i naruszenia przepisów ruchu drogowego,
- szkody powstałe w trakcie użytkowania samochodu,
- nieprawidłowe użytkowanie samochodu.

W przypadku szkody:

- Zwycięzca zobowiązany jest wezwać Policję i zgłosić zdarzenie,
- pokrywa koszty szkody, jeśli nie zostaną pokryte przez ubezpieczyciela

Po zakończeniu okresu użyczenia Zwycięzca zobowiązany jest zwrócić Samochód:

- w stanie nie pogorszonym,
- czysty (wewnątrz i na zewnątrz),
- z kompletem dokumentów,
- w miejscu i czasie wskazanym w protokole.

Kary:

W przypadku naruszenia warunków mogą zostać naliczone opłaty, w szczególności:

- 1000 zł + VAT za każdą rozpoczętą dobę opóźnienia w zwrocie samochodu,
- 1000 zł za zwrot samochodu w stanie niezgodnym z warunkami (np. brudny, brak dokumentów),

- dodatkowe odszkodowanie w przypadku szkód.

Postanowienia końcowe:

- ➔ Nagroda jest nieprzenoszalna i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny
- ➔ Organizator, Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo do:
 - odmowy wydania samochodu w przypadku niespełnienia warunków,
 - rozwiązania użyczenia w przypadku naruszenia zasad korzystania,
 - wskazania innego miejsca zwrotu samochodu w uzasadnionych przypadkach
- ➔ nie może być wykorzystywana w działalności gospodarczej (np. wynajem).

Powyższe zestawienie ogólnych warunków odbioru nagrody w postaci użyczenia samochodu stanowi jedynie ogólne podsumowanie najważniejszych zasad i stanowi jedynie uzupełnienie do właściwej umowy użyczenia samochodu, którą Zwycięzca obowiązany jest zawrzeć pod rygorem utraty prawa do nagrody w tym zakresie.